

TOURISME

EN VAUCLUSE PROVENCE

CHOISIR LE VAUCLUSE

UNE LOCALISATION GÉOSTRATÉGIQUE

- Aux portes de la mer Méditerranée, au carrefour de l'Espagne, de l'Italie et du Nord de l'Europe.
- Sur l'axe autoroutier nord-sud le plus fréquenté d'Europe.
- Un marché de **plus de 9 millions d'habitants** à seulement 2 heures de route.



DE NOMBREUX ATOUTS



DES FILIÈRES D'EXCELLENCE

Une expertise reconnue dans des secteurs de pointe.



DES ACTEURS LOCAUX

Une dynamique locale au service de l'innovation.



DES COMPÉTENCES ET RESSOURCES

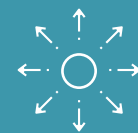
Un territoire d'avenir, une main d'œuvre qualifiée.



LA QUALITÉ DE VIE DE LA PROVENCE

Travailler et vivre dans un environnement privilégié, avec 300 jours de soleil/an.

L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE



EXPERTISE & RÉSEAU

Vous mettre en relation avec vos partenaires stratégiques.



RESSOURCES HUMAINES

Identifier les compétences, recruter et favoriser la mobilité des salariés.



OFFRE FONCIÈRE & IMMOBILIÈRE

Trouver un site d'implantation adapté à votre activité.



AIDE AU FINANCEMENT

Obtenir des aides publiques et privées pour votre projet.



DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

Faciliter et accélérer votre implantation.



NAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ

12 rue Collège de la Croix • 84000 AVIGNON
+33 (0)4 90 80 47 00 • info@vaucluseprovence.com
www.investinvaucluseprovence.com



NAUCLUSE
PROVENCE
EXPLORE
INVEST
ENJOY

UNE DESTINATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU CŒUR DE LA PROVENCE

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN VAUCLUSE

Chiffres 2019

4 MILLIONS
DE TOURISTES/AN

1 €
MILLIARD D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

21,8 MILLIONS
DE NUITÉES/AN

DONT
47 %
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

4,3 MILLIONS DE VISITES
DANS LES MUSÉES, MONUMENTS & SITES

+ DE **300** JOURS DE
SOLEIL/AN
16 400 EMPLOIS
NON DÉLOCALISABLES

1^{ÈRE} DESTINATION INTERNATIONALE EN PROVENCE

Le tourisme représente le 3^{ème} secteur d'activité du Vaucluse, réel levier économique pour ses territoires.

Le Vaucluse bénéficie d'une forte attractivité sur les principaux bassins émetteurs français et à l'international, avec 47% de touristes étrangers, soit la 1^{ère} destination internationale de Provence.

Les clientèles sont principalement des cadres urbains, dont l'âge moyen est de 44 ans, en couple, en famille ou entre amis. Les séniors représentent une forte part notamment en arrière-saison. Le niveau de consommation touristique dans le Vaucluse reste un des plus élevés sur l'ensemble de la destination Provence.

Grâce à des pratiques diversifiées telles que le tourisme culturel, les sports de nature (en particulier vélo et randonnée pédestre), la découverte des sites naturels et villages perchés, la gastronomie et l'œnotourisme, la fréquentation touristique est ventilée sur une large période. Elle s'étale de Pâques à Toussaint, avec 46% des séjours effectués sur le cœur de saison estivale, 40% sur les ailes de saison (printemps et automne), répartie au sein de nos destinations Avignon, Luberon, Ventoux, Vallée du Rhône.

LE VAUCLUSE : AU CŒUR D'UNE PROVENCE AUTHENTIQUE

Vous êtes au cœur de la Provence. Celle des champs de lavande et du Mont Ventoux, celle qui a pour capitale Avignon, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, celle également des festivals, des marchés colorés, de l'huile d'olive, du bon vin et d'une gastronomie savoureuse. Un climat propice pour un tourisme quatre saisons, des pierres chargées d'histoire, des espaces naturels préservés, le sens de la fête et du partage avec ses habitants font du Vaucluse une destination slowtourisme d'excellence en Provence. Des villages perchés et des ocres flamboyants du Luberon, de la fraîcheur de Fontaine de Vaucluse et de l'Isle sur la Sorgue, des découvertes nature à pied, à vélo, en VTT autour du Mont Ventoux, de la Cité des Papes, le Vaucluse regorge d'atouts. Autant de potentialités pour implanter, développer de nouveaux hébergements, projets touristiques à haute qualité environnementale et/ou au cœur de sites patrimoniaux d'exception.

DES FESTIVALS
NATIONAUX
& INTERNATIONAUX



Le Festival de théâtre d'Avignon, les Chorégies au théâtre antique d'Orange (art lyrique), Cheval Passion, les Chorales de Vaison-la-Romaine (choristes), les Hivernales (danse contemporaine) sont les emblèmes des 1 520 festivals, fêtes et événements qui animent, tout au long de l'année, les territoires du Vaucluse et attirent plus de 1 million de spectateurs.

SPORTS DE NATURE
DANS LA PROVENCE
À VÉLO



Randonnée, escalade, vélo, VTT... les massifs du Vaucluse sont de vrais challenges pour les amateurs du Tour de France cycliste et de la Grande Traversée de Vaucluse à VTT. Traversé par les itinéraires européens Via Rhona (EV17) et la Méditerranée à Vélo (EV8), le Vaucluse dispose de 40 circuits route/VTT balisés autour desquels plus de 300 professionnels Accueil Vélo proposent des séjours et services adaptés, dont 60 lieux équipés de bornes de recharge électrique.

GASTRONOMIE
& ŒNOTOURISME
DE PRESTIGE



Le Vaucluse compte un grand nombre de vignobles, vins et caves des Côtes du Rhône de renom, depuis Avignon en passant par Châteauneuf-du-Pape, Gigondas, Vacqueyras, ou dans les AOC Luberon ou Ventoux. Les grands chefs locaux réinventent chaque jour des mets autour des produits du terroir telles que la truffe, l'olive, la fraise, la cerise... ce qui place le Vaucluse en haut-lieu de la gastronomie en Provence.

Autant d'atouts, de destinations, pour innover, investir et développer le tourisme en Vaucluse qui offre de réels potentiels pour des projets d'hôtels, campings, résidences de tourisme, hébergements éco-insolites, parcs et activités de loisirs indoor ou autour de plans d'eau.

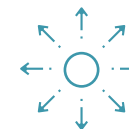
UN ACCOMPAGNEMENT EXPERT POUR VOS PROJETS



**FONCIER
TOURISTIQUE**
Terrains, bâtiments...
disponibles.



ÉTUDES
Données sur l'offre
et la fréquentation
par secteur d'activité.



MISE EN RÉSEAU
avec les acteurs majeurs
du territoire.



EXPERTISE-MÉTIERS 360°
Stratégie de positionnement de
projet, aide au business model/plan,
financement jusqu'à la promotion,
soutien à la commercialisation.

TÉMOIGNAGE

LE NESK Grand Gîte Hôtel*** du Ventoux

Michel Navarro a choisi le Vaucluse et en particulier la Destination Ventoux pour développer un concept d'hébergement novateur. Grâce aux espaces de convivialité et des chambres variées, le NESK combine dans une déco sport vintage un gîte de groupe et un hôtel***. Les clients ont le choix de séjourner en autonomie ou bien de profiter de la restauration proposée. Pour la détente, les caves voutées ont été aménagées en espace bien-être (avec sauna, hammam, massages, jacuzzi et cryothérapie). Le label Accueil Provence à Vélo inclut garage sécurisé, atelier et bornes de recharge Bosch.

« Sault et ses alentours disposent d'atouts forts (terroir, sites variés de sport nature, accompagnateurs) pour développer un hébergement de groupe et une restauration en filière courte et bio. Le patrimoine que représente l'ancien hôpital nous a convaincu d'investir. L'ingénierie de projet nécessaire pour étudier les détails techniques et financiers puis le développement commercial sur la filière vélo ont été réalisés en étroite collaboration avec VPA. Leur expertise terrain/acteurs-clé a été de première importance pour nous permettre d'accélérer les décisions et obtenir des financements. Nous leurs en sommes reconnaissants. »

Michel Navarro
Directeur

NOS DERNIERS PROJETS IMPLANTÉS



Création d'un gîte-
hôtel pour sportifs.



Création d'une salle
de grimpe loisir.



Reprise
d'un hôtel
familial.



Création
d'hébergements
insolites.